

CHICKEN INFLATION

– KOREAN CHICKEN PRICES FLUCTUATION –





CONTENTS



I. What is Chicken Inflation? 치킨플레이션이란?	01
II. Korean Chicken Culture 한국의 치킨 문화	02
III. Changes in the Chicken Industry 치킨 산업의 변화	03
IV. Analysis of the Cause of Chicken Inflation 치킨플레이션의 원인 분석	04-05
V. The effects of chicken inflation 치킨플레이션의 영향	06
VI. Discussion	07
VII. Relevant Articles	08
VIII. Bibliographical Entries	09

WHAT IS CHICKEN INFLATION?

위즈덤아고라 7기 콘텐츠팀 | HYE BIN SHIN

[출처] CANVA

치킨플레이션



치킨



인플레이션

치킨플레이션은 한국어로 '치킨'과 '인플레이션'을 합성한 신조어로, 치킨의 가격이 지속적으로 상승하는 경제 현상을 말합니다. 이 용어는 한국에서 치킨의 인기와 가격 상승이 미치는 영향을 나타내는 것으로, 치킨이 한국 사회에서 중요한 위치를 차지하고 있음을 시사합니다.



치킨은 한국에서 굉장히 인기 있는 음식 중 하나이며, 치킨을 먹는 문화가 활발합니다. 그러나 최근 몇 년간 치킨의 **원재료 가격 상승과 인건비 증가** 등으로 인해 치킨 가격이 계속해서 상승하고 있어, 이러한 현상을 치킨플레이션이라고 부르게 되었습니다.

치킨플레이션은 소비자들에게는 경제적 부담을 가중시키고, 치킨 산업에는 경쟁력 저하와 수익성 하락을 가져올 수 있습니다. 이 현상은 한국 사회와 경제에 큰 영향을 미치고 있으며, 정부나 산업 관계자들의 관심을 끌고 있습니다.



[출처] CANVA



KOREAN CHICKEN CULTURE

위즈덤아고라 7기 콘텐츠팀 | HYE BIN SHIN

한국인의 뱃속 깊이 스며든 치킨!



[출처] CANVA

치킨은 한국인에게 특별한 의미를 지닙니다. 치맥(치킨과 맥주)은 한국에서 매우 인기 있는 조합으로, 친구들이나 동료들과의 모임에서 즐기는 주된 음식입니다. 이 조합은 한국인의 일상, 특히 퇴근 후의 스트레스 해소에 중요한 역할을 합니다.

[출처] SBS 별에서 온 그대



한국에서 치킨의 대중화는 1970년대로 거슬러 올라갑니다. 당시 서구식 패스트푸드 문화가 소개되면서 프라이드 치킨이 인기를 얻기 시작했습니다. 특히, 1980년대 들어서면서 **치킨은 가정에서 손쉽게 즐길 수 있는 간식에서 외식 문화의 핵심 요소**로 자리 잡기 시작했습니다. 이후 다양한 치킨 전문점들이 생겼고, 다양한 양념과 조리 방법을 개발하며 한국 치킨의 독특한 문화를 형성했습니다.

1990년대에는 경제의 불황기에도 불구하고 치킨 프랜차이즈 산업은 크게 성장했습니다. 이 시기에 '양념 치킨'과 같은 새로운 스타일의 치킨이 등장했으며, 치킨을 주문하면 기본으로 제공되는 샐러드, 무 등의 반찬도 함께 발달했습니다.



또한, 많은 한국 드라마와 영화에서 치킨은 중요한 소품으로 자주 등장하여 대중문화에 깊이 뿌리내리고 있습니다. 드라마 '별에서 온 그대'에서 배우 전지현이 치킨과 맥주를 먹는 장면이 화제가 되어 해외까지 치맥을 알리게 된 큰 계기가 되었습니다. 당시 치킨 가격은 만원대 초반이었으며, **부담 없이 즐길 수 있는 음식이었기 때문에 사람들이 많이 찾는 음식 중 하나였습니다.**

CHANGES IN THE CHICKEN INDUSTRY

한국의 대표적인 치킨 프랜차이즈들 중 교촌, bhc, bbq, 굽네의 가격 인상으로 인해 치킨플레이션 현상에 관한 소비자의 부담감과 불만이 표출되고 있다.

굽네 측은 "최근 몇 년간 배달수수료, 인건비, 임대료 등 비용 상승으로 가맹점의 수익성이 지속적으로 악화됐다. 가맹점 수익 개선 요구를 수용해 일부 품목에 대한 가격 인상을 부득이하게 결정하게 됐다"고 설명했다.

[출처] <https://www.ggilbo.com/news/articleView.html?idxno=1025169>

BBQ는 "올리브유 등 원·부재료 가격의 상승, 최저임금, 임차료 및 가스비, 전기료 등 기타 비용의 급격한 상승으로 가맹점이 수익성 악화를 더 이상 견딜 수 없어서 불가피하게 단행했다. 고물가 상황에서 가격 조정 대상을 최소화하기 위해 최선을 다했다"고 말했다.

[출처] https://m.jnilbo.com/73705979865#google_vignette



한국의 치킨 업체 가격 변동

업체	교촌	BHC	BBQ	굽네
대표 메뉴	허니콤보	뿌링클	황금올리브	고추바사삭
기존 가격	20,000	18,000	20,000	18,000
인상 가격	23,000	21,000	23,000	19,900
인상 금액	3,000원 인상	3,000원 인상	3,000원 인상	1,900원 인상

주요 프랜차이즈들의 가격 줄인상에 치킨 한 마리 가격이 2만원 중반대로 형성돼 이제 소비자가 배달 앱을 통해 치킨을 구매할 경우 배달비 포함 최대 3만원이 넘는 가격을 지불해야 한다.

ANALYSIS OF THE CAUSE OF CHICKEN INFLATION



위즈덤아고라 7기 콘텐츠팀 | ELLIJABESSMIN KANG

원재료 가격 상승

치킨은 우리나라 대한민국에서 아주 환영을 받는 패스트푸드점 배달음식이다. 그렇듯 치킨은 우리에게 익숙한 배달 음식이었지만 팬데믹 이후 급격한 인플레이션에 임대료, 인건비, 사업장의 공과금, 원재료, 배달 앱 수수료 등 여러 비용들이 크게 증가하자 프랜차이즈 가격 역시 큰 폭으로 상승하고 있다.

각 유명한 치킨 브랜드들은 그동안 치킨 값을 1000원에서 3000원까지 인상하였다. 치킨 브랜드들의 본사, 가맹점들이 수익 악화를 정면으로 받아내며 버텨왔지만 더 이상 배달 수수료, 인건비, 임대료 등 각종 비용 상승분을 이겨내긴 어려웠는지 브랜드를 대표하는 제품을 다수 인상했다. 영업이익률이 지속적으로 감소하고 있는 상황에서 본사와 점주가 같이 타겟마켓에서 상생하기 위해선 어쩔 수 없는 선택인 것이다.

여러 외식 기업들이 임대료와 인건비, 원재료 값을 못 이기고 치킨 값을 꾸준히 인상하고 있다. 아직까지 2만원 초중반대의 가격을 형성하고 있지만 이걸 어디까지나 제품의 판매 가격일 뿐, 배달비까지 더한다면 2만 5천원을 훌쩍 넘어간다. 조금 비싼 치킨을 구매하면 3만원까지 육박한다. 이처럼 감당하기 어려운 치킨 인플레이션에 어느덧 치킨 값은 2만원 초중반으로 오르고, 배달비까지 더한다면 3만원까지 올라간다. 배달비라도 아끼고자 포장 주문을 선택해 직접 픽업하러 가는 소비자들도 많아지면서 치킨을 주문하는데 들어가는 비용이 3만원이 되는 날도 머지 않았다. 수도 일부 지역은 6-8천원의 배달료가 이미 보편화되었다고 하였다. 그래서 **치킨뿐만 아닌 음식 배달도 대부분 3만원인 넘는 추세이다.**

한국의 높은 인플레이션은 닭고기 가격의 상승을 뜻하고 있다. 그렇게 닭고기 가격이 상승하면서 한국인들이 사랑 하는 치킨값도 동반 상승하게 되었다. 한국에서 치킨을 파는 가게는 3만 6,800만개로, 전 세계 맥도널드 매장 수 3만 6,500개, 버거킹 2만 6,900개, 도미노피자 1만 7,300개, 웬디스 6,500개 보다도 많다. 이러한 수요 탓인가 한국 내 치킨 가격은 다른 음식보다 더 빠른 속도로 오르고 있다.

<한국의 치킨 매장 수>

National Favorite

Korea has as many chicken shops as McDonald's stores worldwide



source: Bloomberg, 한국농촌경제연구원

ANALYSIS OF THE CAUSE OF CHICKEN INFLATION

위즈덤아고라 7기 콘텐츠팀 | ELLIJABESSMIN KANG

물류비와 인건비의 상승

현재 치킨과 같이 샌드위치, 사이드·디저트 메뉴와 음료까지 모든 식품들이 **평균 4.0% 인상**하였다. 인상안에 오른 메뉴들은 예전보다 **100~800원가량** 올랐다. 모두 다 **배달 수수료와 인건비, 임대료 상승이 인상 이유다.**

사회 경제적인 측면에서의 파장

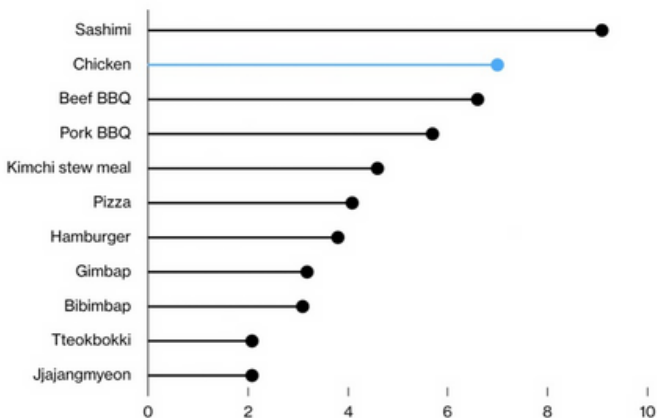


source: BusinessWatch, 유로모니터

<물가 상승 추적 시 식품품별 적용 가중치>

Heavyweights

Chicken weighs heavily among foods measured for inflation



source: Bloomberg, 통계청

보다시피 닭고기, 특히 치킨은 한국인들에게는 아주 중요한 음식인데, 한국의 치킨 프랜차이즈의 매장 당 **연평균 매출은 약 2억원**이며, **치킨 시장의 매출규모는 연 7조 47,400억원**으로 치닫는 수준이다.

한국에서 닭고기는 물가 상승률을 책정하는데 아주 중요한 역할을 한다. 한국정부가 인플레이션 현황을 분석하기 위해 여러가지의 식품, 제품과 서비스에 관한 조사를 하였는데, **닭고기는 사시미 다음 단계인 상위권에 위치한 높은 가중치를 인정 받았다.**

EFFECT OF CHICKEN INFLATION?

위즈덤아고라 7기 콘텐츠팀 | ELLIJABESSMIN KANG

소비자 애로

2010년대, 사회에서 배달앱들은 전통적인 배달 업종을 넘어 거의 모든 외식을 배달 시스템으로 현재 프랜차이즈 치킨의 가격은 1만8천~2만4천원. 여기에 배달비 3천~5천원을 합치면 치킨 한 마리에 3만원, 사이드 메뉴를 함께 주문하면 4만원이 훌쩍 넘는다.

한 소비자는 "가족이 4명이라 치킨 한 마리로는 부족해 사이드 메뉴를 함께 주문한다. 음식 가격에 배달비까지 합치면 식당에서 밥을 먹는 것보다 더 나온다"며 "야식 개념으로 치킨을 먹는데, 가격이 부담스럽다"고 한탄을 하였다.

국내 대표 치킨 프랜차이즈(BBQ·BHC·교촌치킨)에서 같이 가격을 인상하여 소비자의 분노가 말도 아니다 그래서 소비자는 '치킨집 대체재'로 눈을 돌렸다. 이에 냉동 치킨 시장이 치킨집 대체재로 떠오르고 있다. 대량으로 구매하거나 각종 할인 혜택을 합치면 더욱 저렴해져서 '가성비'로 훌륭하다는 평가가 자잘하다.



치킨 관련 사업체들의 경영 애로

치킨 산업안에 원재료 값과 인건비 등등 값이 오를수록, 끝은 소비자들에게 주어지는 악순환으로 이어진다는 반응이다. 다른 저렴한 브랜드의 치킨이 출시될 때마다 프랜차이즈 측에서는 불쾌함을 보이기도 경우도 없지않아 있다. 하지만 이제는 '한 지붕 아래 두 가족'처럼 소비자의 선택을 인정하는 분위기도 있기도 하다.

치킨 프랜차이즈에 종사하는 관계자는 "프랜차이즈 특성상 가맹점 수익 구조를 함께 고려해야 하므로 가맹점 운영비, 인건비, 재료값 등 고려하는 부분이 많다. 특히, 운영비 등의 경우 지역별로도 차이가 큰데 지역별 지점마다 매출 차이가 크지 않도록 적정 가격을 찾아가는 과정에서 가격 인상이 불가피할 때 가격을 인상하는 것"이라고 말했다.

그러면서 대형마트 저렴한 치킨 상품이나 편의점 즉석조리 제품에 대해서 **소비자들은** 말하였다 "**소비자의 필요에 따라 선택의 폭이 넓어진 점은 좋다**"면서도 "전문 치킨 프랜차이즈 역시 노하우와 소스 등에서 차별성을 높일 수 있도록 전문가들의 R&D가 꾸준히 이뤄지고 있다"며 같은 치킨에도 퀄리티가 다르단 점을 강조하기도 하였다.

정부의 적극적인 개입이 필요하다

- 식품 가격 안정화를 위해 보조금 지급, 가격 통제 등의 정책을 도입해야 한다.
- 농업 지원 프로그램을 통해 식량 생산을 장려하고 안정적인 공급을 유지해야 한다.
- 정부의 개입이 없으면 소비자와 생산자 모두 큰 피해를 입을 것이다.

식품 가격 안정을 위한 정부의 개입이 필요한가?

- 정부 개입은 일시적인 효과만 있을 뿐이며, 시장 자율에 맡기는 것이 장기적으로 바람직하다.
- 시장 경쟁을 통해 가격이 안정화될 수 있도록 해야 한다.
- 시장이 스스로 균형을 찾도록 해야 한다.

시장 자율에 맡겨야 한다



**시장 자율에 맡길 경우 발생할 수 있는 문제점은?
정부와 민간이 협력할 수 있는 방안은 무엇일까?**



초저가 치킨이 불러온 원가논쟁, 누구 말이 맞을까
[위즈덤 아고라 / 우연주 기자] 대형마트의 초저가 치킨이 주목을 받으며, 치킨 원가 논란이 뜨겁다. 더군다나 과거에는 대형마트의 행사나 저가공략이 골목상...

wisdomagora.com /

초저가 치킨이 불러온 원가논쟁, 누구 말이 맞을까

기사: 우연주 기자 / 카드뉴스: 4기 김가은 에디터

대형마트의 초저가 치킨이 주목을 받으며, 치킨 원가 논란이 뜨겁다. 더군다나 과거에는 대형마트의 행사나 저가공략이 골목상권을 침해한다는 비판 여론이 컸지만 이번엔 프랜차이즈 치킨이 폭리를 취한다는 불만이 큰 상황에서 소비자들의 지지를 받고 있다.



비약적 물가 상승의 대한민국
[객원 에디터 5기 / 김선민 기자] 현재 대한민국은 막대한 생활 물가 상승에 직면하고 있다. 통계청에 따른 대한민국의 현(2023년 1월) 시점의 소비자 물가 지수는 110.1포인트로, ...

wisdomagora.com /

비약적 물가 상승의 대한민국

기사: 5기 김선민 기자 / 카드뉴스: 5기 이수정 에디터

현재 대한민국은 막대한 생활 물가 상승에 직면하고 있다. 통계청에 따른 대한민국의 현(2023년 1월) 시점의 소비자 물가 지수는 110.1 포인트로, 작년 1월에 비하여 약 5.2% 상승하였다.



숫구치는 소비자물가, 이대로 괜찮은가?
[객원 에디터 6기 / 박혜진 기자] 현재 물가 상승에서 가장 많이 거론되는 것은 국제유가, 농수산물 가격, 그리고 공공요금이다. 국제유가는 6월, 7월경에는 하락하는 추세를 보이다가 7월 중순부터 상승하기 시작해 불안정한 움직임을 보이고 있다. 어쨌든 7월 ...

wisdomagora.com /

숫구치는 소비자물가, 이대로 괜찮은가?

기사: 6기 박혜진 기자

현재 물가 상승에서 가장 많이 거론되는 것은 국제유가, 농수산물 가격, 그리고 공공요금이다. 국제유가는 6월, 7월경에는 하락하는 추세를 보이다가 7월 중순부터 상승하기 시작해 불안정한 움직임을 보이고 있다.



불금의 즐거움, 닭은 어떻게 유래사어로 퍼졌나
[객원 에디터 7기/정동현 기자] Do you like Chimaek? How's about Chicor!? 치맥을 좋아하세요? 그럼 치콜은요? 한국인으로 해외에 살다 보면 외국인들에게 이런 질문을 받을 경우가 많다. 한국식 치킨과 맥주를 가리키는 차맥(Chimaek)은 이미 최신...

wisdomagora.com /

비약적 물가 상승의 대한민국

기사: 7기 정동현 기자

치맥을 좋아하세요? 그럼 치콜은요? 한국인으로 해외에 살다 보면 외국인들에게 이런 질문을 받을 경우가 많다. 한국식 치킨과 맥주를 가리키는 치맥은 이미 최신 영어사전에 등재될 정도로 핫한 단어이다.

REFERENCES

굽네, 치킨값 인상한다... 계속되는 '치킨플레이션' (조은수/2024.04.18.)

[HTTPS://WWW.GGILBO.COM/NEWS/ARTICLEVIEW.HTML?IDXNO=1025169](https://www.ggilbo.com/news/articleview.html?idxno=1025169)

교촌이 쏘아올린 '치킨플레이션'?...BBQ의 불편한 동결 (송수연/2023.04.17.)

[HTTPS://M.G-ENEWS.COM/VIEW.PHP?UD=2023041415223348971C3C506100_1#](https://m.g-eneews.com/view.php?ud=2023041415223348971c3c506100_1#)

'치킨 한 마리 2만원대'...'치킨플레이션' 본격화 (박소영/2024.05.22.)

[HTTPS://M.JNILBO.COM/73705979865](https://m.jnilbo.com/73705979865)

“치킨플레이션 본격화”...배달 치킨 3만원 시대에 냉동·마트 치킨에 눈 돌린다 (류빈/2024.05.22)

[HTTPS://WWW.WOMANECONOMY.CO.KR/NEWS/ARTICLEVIEW.HTML?IDXNO=223456](https://www.womaneeconomy.co.kr/news/articleview.html?idxno=223456)

[마켓관찰] 배달비는 왜 계속 오르는 것일까? (매일경제/김영준/2022.02.26.)

[HTTPS://N.NEWS.NAVER.COM/ARTICLE/009/0004927484?SID=110](https://n.news.naver.com/article/009/0004927484?sid=110)

[단독] 푸라닭 치킨, 6개월 만에 1000원씩 '깜깜이' 인상 (NEWSIS/구예지/2024.05.09.)

[HTTPS://N.NEWS.NAVER.COM/ARTICLE/003/0012535525?SID=101](https://n.news.naver.com/article/003/0012535525?sid=101)

치킨·피자·김밥·커피 값 다오르니...가정의달 뭐먹나 (이데일리/남궁민관/2024.04.28.)

[HTTPS://N.NEWS.NAVER.COM/ARTICLE/018/0005726286?SID=101](https://n.news.naver.com/article/018/0005726286?sid=101)



VISIT US, WISDOM AGORA

모든 아이콘 클릭 시 해당 사이트로 이동합니다



@wisdomagora



wisdomagorauae@gmail.com



www.wisdomagora.com



www.youtube.com/@wisdomagora4941

WISDOM AGORA MAGAZINE