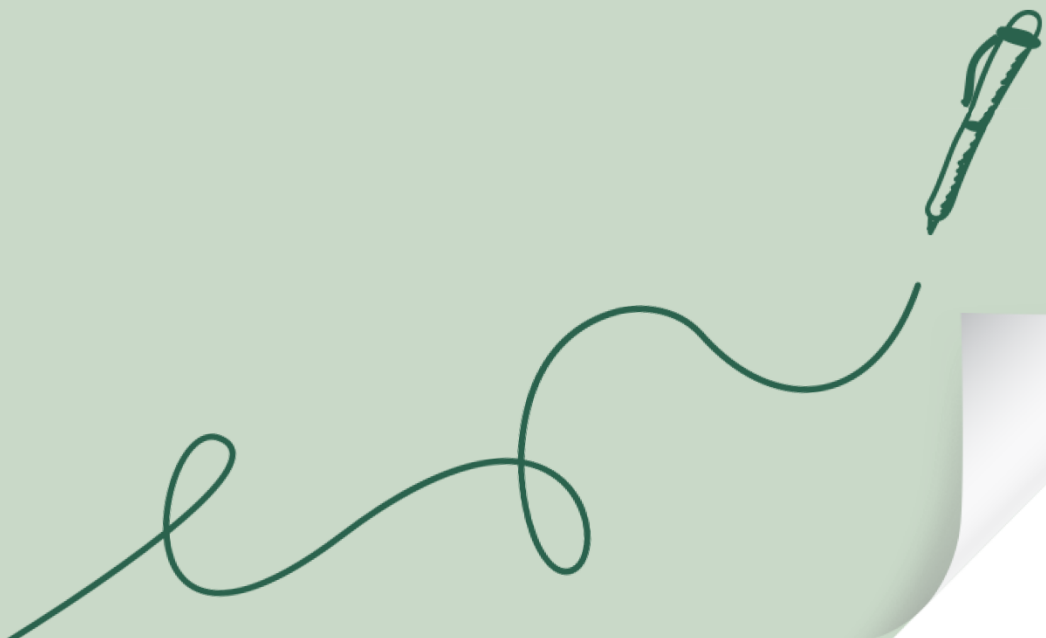


24년

3월자

네	이	버		블	로	그
새	로	운		전	성	기

위즈덤  아고라
WISDOM AGORA



네이버 블로그란?

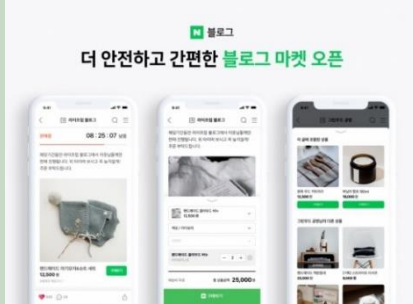


2003년, “네이버 페이퍼” 라는 이름으로 시작한 네이버 블로그는 자신의 생각, 경험, 지식 등을 글과 이미지, 동영상 등으로 표현하고 공유하는 온라인 플랫폼이다

<https://blog.naver.com/suji2573/223198962438>



광고 삽입



블로그 마켓

https://makingstore.com/shop_view/?idx=214



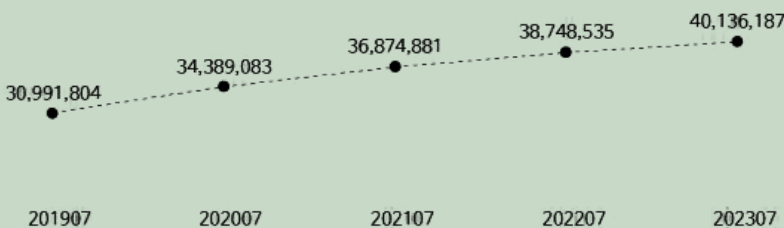
체험단 활동

글 작성, 검색 엔진 노출, 이웃 추가, 댓글 및 공감 기능을 제공하는 블로그는 광고 삽입, 블로그 마켓, 체험단 활동을 통해서 수익 창출을 할 수 있고, 이 밖에 다양한 활동을 통해 사용자들은 서로 교류하고 성장할 수 있다.



제2의 전성기

네이버 블로그가 다시 한번 대중의 관심을 모으며 제 2의 전성기를 맞이하고 있다. 2022년 한 해 동안 네이버 블로그에 대한 다양한 지표를 담은 '2022 블로그 리포트'를 확인해보면, 젊은 세대의 유입이 눈에 띄는 가운데, 기존 세대의 이용률도 꾸준히 증가하고 있다.



➤ 최근 5년간 네이버 앱 이용자 수 변화

▷ 단위: 명 / 국내 만7~79세 모바일 Android 8,000명, IOS 1,000명 (코리안클릭 2023.7월)

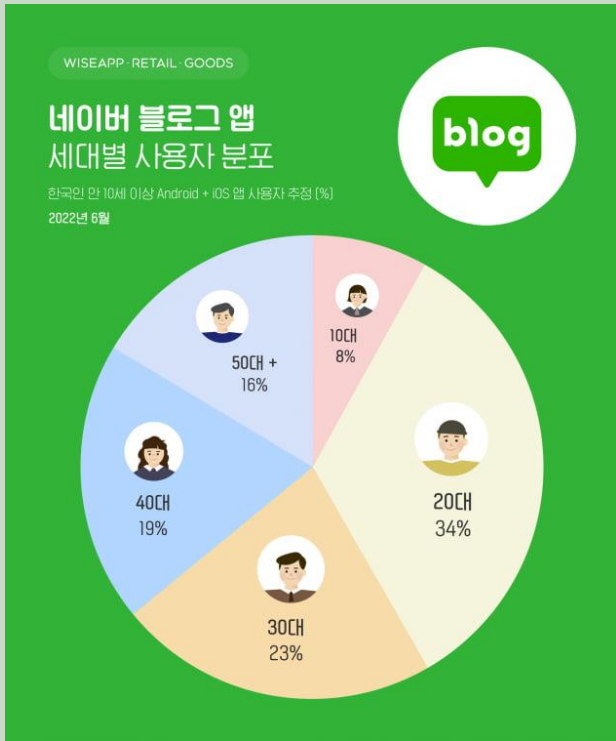
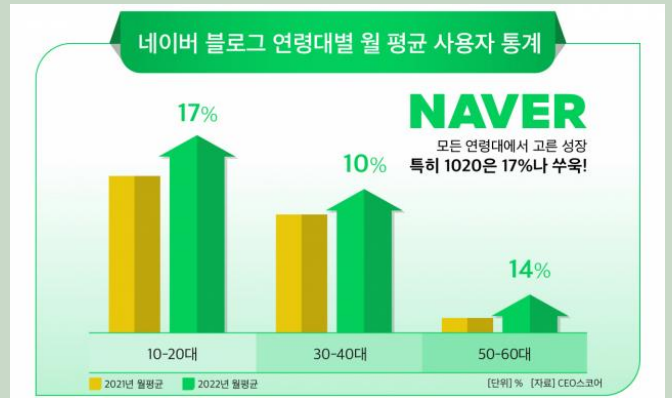


사진 출처: 네이버



이번 리포트에 따르면, 올해 약 200만 개의 새로운 블로그가 생성되어 전체 블로그 수는 3200만 개에 달한다. 모든 사용자 연령대에서 네이버 블로그의 이용이 늘어났으며, 특히 1020세대 사용자는 전년 대비 17% 증가했다.

한 주 한 글, 6월부터 갓생산다!

#주간일기 챌린지

2022.06.06 - 2022.12.04

사진 출처: <https://www.etnews.com/20220603000030>

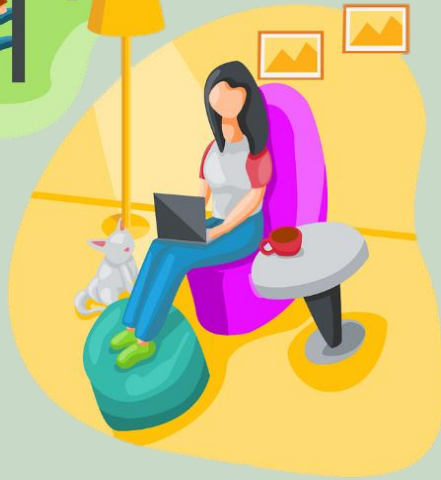
또한, '주간일기 챌린지'와 같은 이벤트가 젊은 세대의 유입을 촉진했으며, 이를 통해 네이버 블로그는 젊은층에게 '느슨한 연대감'을 제공하며 일상의 에세이 툴로서 자리매김하고 있다.

이러한 변화는 광고에 대한 피로감과 '나만의 공간'에 대한 욕구, 자신의 생각을 길게 표현할 수 있는 플랫폼의 필요성 등에서 비롯된 것으로 보인다. 네이버 블로그의 부활은 이러한 사용자들의 니즈를 충족시켜주며 블로그 플랫폼에 새로운 생명을 불어넣고 있다.

✔ MZ세대의 블로그 활용도



블로그는 다양한 연령대가 일상과 정보를 공유하는 커뮤니티로 자리매김하며, 특히 MZ세대 사이에서 큰 인기를 끌고 있다. 이들은 블로그를 통해 개인적인 이야기를 나누고, 서로 연대감을 형성하는 중요한 수단으로 활용하고 있다.



특히, 10대~20대 MZ세대가 네이버 블로그를 적극적으로 활용하고 있는데, 이 연령층은 전체 이용자의 44%를 차지하고 있다. '대학내일'의 20대 연구조사 결과에 따르면, Z세대의 3명 중 1명은 일주일에 1회 이상 네이버 블로그 게시글을 업로드하고 있다고 한다.

비즈니스 성장을 위해 사용할 수 있는 마케팅 전략은 무수히 많다. 블로그를 운영하는 것은 비즈니스 웹사이트로 유기적인 트래픽을 유도하는 것 이상의 효과를 얻고자 하는 경우에도 마케팅 예산을 가장 효율적으로 사용할 수 있는 방법 중 하나다.

예술, 패션, 뷰티, 요리, 여행 등 다양한 주제로 커뮤니티를 형성하여 사용자들이 자신의 관심사에 맞는 것을 손쉽게 창작하고 공유할 수 있으며, 홈페이지 형태로도 꾸밀 수 있어 상품 판매나 홍보 목적의 콘텐츠를 다루기에도 효과적이다.

블로그로 브랜딩을 할 수 있다?

네이버 블로그를 활용하는 개인이나 기업은 자신들의 브랜드를 구축하고 홍보할 수 있는 효과적인 수단으로 활용한다. 블로거들은 자신의 전문 지식을 공유하거나 제품, 서비스를 소개함으로써 브랜딩을 강화시킨다. 기존 홈페이지 혹은 웹사이트의 기능보다 떨어지지만, 비용이 들지 않고 접근성이 좋아서 이와 같은 방법을 사용하는 사람들이 많다.



블로그만의 고유한 특성



사진 출처: Unsplash

네이버 블로그는 글의 활용성이 높고 장문으로 설명이 가능한 소설적인 특성을 가지고 있다. 이는 사용자가 솔직한 경험과 생각을 담아내어 다른 이용자와 공유할 수 있고, 이용자들 간에 공감대가 형성되는 데 도움이 된다.

네이버는 한국에서 가장 큰 포털 사이트로서, 검색 엔진 최적화(SEO)가 용이한 특징을 가지고 있다. 블로그에 작성한 내용이 네이버 검색 결과에 노출되기 쉽다. 따라서, 블로거들은 자신의 블로그를 통해 다양한 주제에 관한 정보를 제공함으로써 검색 결과에서 상위에 노출되어 많은 이용자들에게 접근할 수 있다.

다른 SNS에서의 자극적이면서도 동적인 콘텐츠가 더욱 익숙해지다 보니 블로그 같이 정적인 콘텐츠 커뮤니티를 찾는 추세다. 인스타그램은 글자 수 제한으로 인해 글보다 사진, 영상을 활용하고, 유튜브는 얼굴 노출과 콘텐츠의 다양성으로 도드라지게 활용함으로써, 글자 수 제한 없이 쉽게 쓰는 온라인 일기장 혹은 정보 공유창인 블로그가 매력적으로 다가온다. 그리고 게시물을 공개, 이웃, 서로 이웃, 비공개로 공개 범위를 정할 수 있기 때문에 내밀한 글을 원하는 대상에게만 보여줄 수 있는 장점이 있다.

✔ '주간일기 챌린지' 와 '사용자 참여 증가 챌린지'



주간일기 챌린지는 주 1회 업로드를 중심으로 '주간일기 챌린지'를 진행하기 때문에 매일 글을 작성해야 했던 '오늘일기 챌린지'와 달리, **매주 최소 하나의 포스팅만** 작성하면 되기 때문에 참여 블로거들의 부담은 줄고 양질의 포스팅이 증가할 것으로 기대된다.

사진 출처: clipground

네이버 블로그가 지난해 매주 일정 횟수 이상 주간일기를 작성하는 '주간일기 챌린지'로 MZ세대 이용자들에게 인기를 끌며 **'제2전성기'**를 맞이했다. 올해에는 코로나19 엔데믹 선언으로 오프라인 활동이 활발해진 것에 주목해 맛집, 여행지 등 '장소' 기록을 남기는 '체크인' 챌린지를 통해 흥행세를 이어간다.

블로그 체크인 챌린지는 사용자가 국내외 여행지, 명소, 맛집, 카페 등 다양한 장소와 함께 글을 기록하는 방식이다. 자신이 선호하고 방문했던 장소 목록을 살펴볼 수 있고, 다른 사용자랑도 이를 공유하며 **소통**할 수 있다.

챌린지는 새로운 장소 탐색에 대한 수요가 높은 MZ세대 사용자를 겨냥했다. 네이버 관계자는 "사용자가 일상 기록에 실제 방문했던 장소와 리뷰 등의 정보를 주로 담아내고, 다른 사용자들이 기록한 정보도 참고하며 새로운 장소를 탐색해 나가는 사용 흐름에 주목해 이번 챌린지를 준비하게 됐다"라고 말했다.

챌린지는 MZ세대 유입이 이어지고 있는 네이버 블로그 흥행세를 이어가겠다는 목적도 깔려 있다. 지난 2003년 서비스를 시작한 네이버 블로그는 페이스북, 인스타그램, 틱톡 등 소셜 미디어에 밀려 주춤했지만, MZ세대 유입에 성공하면서 부활에 성공했다. 지난해 진행된 '주간일기 챌린지'가 MZ세대 이용자로부터 각광을 받으면서 이다.

주간일기 챌린지는 매주 일정 횟수 이상 블로그에 주간일기를 작성하는 이벤트다. 부지런하고 성실하게 사는 삶을 의미하는 '갓생'을 추구하는 MZ세대로부터 호응을 이끌었다. MZ 세대의 특징에 맞춰 블로그를 소소한 일상을 기록하고, 관심사를 나누는 소통 플랫폼으로 적극 활용할 수 있도록 사용자 트렌드를 주도하기 위해 진행됐다.



사진 출처: 위즈덤아고라

아울러 SNS상 넓은 인간관계에서 피로감이나 싫증을 느끼고 긴 글 위주로 기록하는 블로그가 신선하게 느껴진다는 평가도 많다. 한준 네이버 커뮤니티 CIC 책임리더는 "올해는 정부가 코로나19 엔데믹으로의 전환을 공식 선언한 첫해인 만큼, 여행을 비롯한 오프라인 중심의 경험이 더욱 활성화될 것으로 전망된다"라며 "이에 따라 MZ 세대들의 활발한 활동들을 블로그 글에 더 잘 담아낼 수 있는 시기가 될 것"이라고 말했다.



MZ세대 참여 활성화

MZ세대의 참여를 활성화 하기 위해 **다양하고 자유로운 주제**를 가지고 진행할 수 있게 진행한다. 자기계발과 성취감을 중요시해, 트렌드를 넘어 하나의 라이프스타일로 '갓생'을 사는 MZ세대 이용자를 위해서 마련되기도 한다.

'갓생'은 특정한 목표를 세우고 이를 실천하며 하루하루 알차게 살아가는 것을 의미한다. 꼭 거창한 목표가 아니더라도 '매일 30분 운동하기', '매일 물 2L 마시기', '매주 일기 쓰기' 등 소소하지만 자신만의 루틴을 만들어 건강한 생활 습관을 유지하는 것이 핵심이다.

갓 생 살 기 에 빠진 MZ세대의 기록 공간으로 '네이버 블로그'가 활용되는 점을 이용한 것. 블로그는 최근 유행하는 숏폼 콘텐츠 플랫폼과 달리, 텍스트와 이미지, 동영상 등 **다양한 포맷**을 활용할 수 있고 콘텐츠 분량에 구매 받지 않아 만능 기록 공간으로 호응 받고 있다.



특히 MZ세대는 자신이 세운 목표와 성취 과정을 SNS에 **기록하고 공유**하며 동기부여를 얻는 것이 특징이다. 블로그는 같은 목표와 관심사를 중심으로 관계 맺는 '이웃'과 소통할 수 있어 매력적이라는 평가다. 뿐만 아니라, 빠르게 변화하는 트렌드에 따라 사라지는 여러 SNS와 달리, 약 20년 간 안정적인 서비스를 제공하여 사용자들의 신뢰를 얻고 있는 점도 장점으로 꼽힌다.



블로그를 통한 재테크

최근 부업에 대한 관심이 높아지고 있다. 소위 'N잡러'에 대한 열풍이 불면서 부업에 대한 관심도 다양한 분야로 이어지고 있다. 재능마켓 플랫폼, 배달업 등을 활용하거나 유튜브, 네이버 블로그 등을 통해 얻는 광고 수익 부업도 있다. 특히 특별한 과정 없이 바로 수익 창출이 가능한 추천인 제도, 제품 추천 링크 등을 통한 리워드 시스템 부업 역시 주목받고 있다.

☀ 애드포스트란?

- 블로거가 작성한 글에 달린 광고 배너를 검색자들이 광고 배너를 클릭하는 만큼 수익이 전달되는 구조

☀ 애드포스트 수익 늘리는 방법

- 조회수가 많을 수록 광고 배너를 클릭할 확률 증가

☀ 애드포스트 승인 조건

- 개설일로부터 90일 경과한 블로그
- 포스팅 50개 이상
- 최근 일평균 방문자 100명 이상



한국인플루언서산업협회 장대규 대표는 "인플루언서들이 이끌고 있는 소셜미디어(SNS) 광고 시장은 2021년 전통 광고인 검색광고 시장 규모를 추월해 2023년 전 세계 211억달러(약 28조원) 규모로 성장했다"며 "협회 차원의 다양한 활동을 이어갈 것"이라고 했다.



네이버 블로그 예측 전망

1. 모바일 사용 증가
 - 모바일 기기 보급 확대 및 인터넷 환경 개선으로 모바일에서의 블로그 사용 증가 예상됨
2. 인공지능 기술 활용
 - 네이버 클로바 등 AI를 이용해 블로그 콘텐츠 자동 생성 및 사용자 맞춤형 콘텐츠 추천이 예상됨
3. 글로벌 시장 진출
 - 해외 시장에서도 블로그 사용 증가로 글로벌 시장 진출 가능성이 있음
4. 소셜 미디어와 연동
 - 현재 인스타그램 스토리에 블로그를 링크를 올리는 등 추후엔 소셜 미디어 간의 연동으로 콘텐츠 공유 용이성이 증가할 수 있음
5. 사용자 경험 개선
 - Bing copilot과 같이 네이버 자체 검색 기능 강화, 모바일 앱 성능 개선 등으로 사용자 경험 개선이 예상됨
6. 빅데이터 활용
 - 개인 블로그를 통해 이루어진 개인화로 빅데이터를 활용해 맞춤형 서비스 제공할 수 있음

자료 : GPT4, 네이버 클로바 활용

이러한 전망은 블로그가 콘텐츠 형식의 통합, 기술적 진보, 사용자 맞춤형 경험, 수익 창출 다양화, 글로벌 확장, 사용자 인터페이스 개선, 데이터 분석의 활용 및 새로운 기술 적용을 통해 계속해서 발전하고 성장할 것임을 시사함



Reference

배민욱, 2022.06.17, '부업 전성시대' 분야도 다양...쇼핑몰, 블로그로 'N잡러',
NEWSIS, <https://n.news.naver.com/article/003/0011252758?sid=101>

장가람, 2022.05.30, "기록이 성장으로"... 네이버 블로그, '주간일기
챌린지'로 MZ세대 갓생러 응원, 아이뉴스 24,

<https://n.news.naver.com/article/031/0000675677?sid=105>

최은수, 2023.05.24, MZ 몰리는 네이버 블로그, '핫플'챌린지로 역주행 가속,
NEWSIS, <https://n.news.naver.com/article/003/0011876402?sid=105>

